

## Projet pour le n° 18 - Année 2023



### La communication politique et institutionnelle en contexte de crise.

#### Regards sur la Roumanie et l'Europe

#### Coordinatrices

**Delia Pop-Flanja** (Faculté d'Études européennes de l'Université Babeş-Bolyai de Cluj-Napoca, Roumanie) et **Camila Moreira César** (Institut de la communication et des médias, Université Sorbonne Nouvelle, France)

Pour peu qu'on les considère comme un projet constamment en cours d'accomplissement, les démocraties sont perpétuellement mises à l'épreuve, au gré des évolutions sociales, économiques et technologiques auxquelles elles sont confrontées. Du fait de la prise de conscience de ce perpétuel défi, aux pronostics d'un nécessaire triomphe de la démocratie libérale dans le monde à la suite de l'effondrement du bloc communiste à la fin des années 1980 se substituent les craintes aussi bien face à la montée de comportements, pratiques et gouvernements anti-démocratiques dans les jeunes démocraties que devant l'expression d'une certaine « fatigue de la démocratie » dans les démocraties les plus établies dans les années 2000-2010, tant et si bien que certains auteurs voient là l'émergence d'une « troisième vague d'autocratisation ».

Étant donné que la prémisse de l'installation des gouvernements démocratiques repose sur la réactivité des représentants aux demandes des citoyens, la communication des acteurs et institutions politiques est indissociable de la construction de la légitimité des régimes représentatifs. Par conséquent, elle est l'un des facteurs qui influent le plus sur la qualité des démocraties. Dans une économie globalisée où la vitesse des flux d'information réduit le temps et les distances, le discours sur une « crise de la politique » généralisée trouve un écho certain et se propage dans différents espaces de production, diffusion et consommation des messages politiques. La médiatisation de la politique et les transformations des moyens de communications, avec le rôle particulièrement important joué par le numérique de nos jours, appellent d'autres formes de communication et d'information en politique qui seraient capables de rendre compte de la complexité de l'espace public contemporain.

Dans une Roumanie où la confiance des citoyens dans la classe politique et les institutions gouvernementales est faible, une analyse de la communication politique et institutionnelle,

ainsi qu'un recadrage et une remise en perspective des méthodes et actions employées pour transmettre un message à un public souvent réticent face aux pouvoirs publics, méritent d'être interrogées de plus près. De surcroît, les changements récents qui sont intervenus dans le contexte international, comme la pandémie ou la guerre russo-ukrainienne, exigent une approche transnationale pour saisir les différentes pratiques déployées par les acteurs gouvernementaux à l'échelle internationale et d'en évaluer leur efficacité, leurs contraintes et leurs opportunités.

En considérant les institutions politiques et publiques comme des espaces privilégiés d'observation des transformations de l'ordre social, ce numéro de *Synergies Roumanie* vise à brosser un tableau du rôle de la communication dans un contexte marqué par la complexité de la politique contemporaine. Afin de prolonger ces réflexions autour des situations en Roumanie, mais aussi en Europe et ailleurs, nous invitons les universitaires, les chercheurs et les doctorants à apporter leur contribution à ce numéro thématique et à présenter leurs dernières recherches dans le domaine de la communication politique et institutionnelle. Les contributions pourront s'inscrire dans l'une des thématiques ci-dessous, ou traiter une problématique transversale :

- Pratiques de communication stratégique liées aux conflits armés
- Techniques de persuasion dans les élections et les débats politiques
- Propagation de la désinformation et de la mésinformation en ligne
- Analyse de discours politique et institutionnel
- Communication et santé publique
- Communication institutionnelle
- Communication publique
- Communication gouvernementale
- Communication populiste
- Communication environnementale

Un appel à contributions a été lancé.

<https://gerflint.fr/synergies-roumanie>

**Contact :** synergies.roumanie.redaction@gmail.com